

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение: Институт истории, международных
отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии



Дитковская С.А.

«15» сентября 2025 г.

Приложение к рабочей программе практики
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по учебной практике
«Проектно-технологическая практика»

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)
Профиль подготовки – Социология управления
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная, заочная
Курс – ОФО – 1 курс (1 семестр), ЗФО – 1 курс (2 триместр)

Разработчик
Старший преподаватель
кафедры философии и социологии
Герасимов А.В.
Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от «09» сентября 2025 г. № 6

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть программы практики «Проектно-технологическая практика» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу практики «Проектно-технологическая практика».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Проводит структурный функциональный анализ проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности, осуществляет морфологический и генетический анализ ситуации в рамках решаемой профессиональной проблемы. УК-1.2. Определяет критерии и показатели для оценки ситуации и возможных вариантов ее развития, подбирает и обосновывает возможные стратегии действий в проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности. УК-1.3. Составляет план решения профессиональной проблемы оценивает эффективности предлагаемых решений с точки зрения прогнозируемого результата их реализации
Общепрофессиональные	
ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования ОПК-1.2. Предлагает постановку задач по поиску и обобщению социологических данных

	<p>ОПК-1.3. Осуществляет обоснованный выбор методов и, в необходимых случаях, программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений</p> <p>ОПК-1.5. Устанавливает правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации и контролирует их выполнение</p>
<p>ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p>	<p>ОПК-2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования</p> <p>ОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований</p> <p>ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных</p> <p>ОПК-2.5. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием</p>
Профессиональные	
<p>ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p>	<p>ПК-1.1 - Определяет оптимальные ресурсы, необходимые для реализации технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования</p> <p>ПК-1.2 - Вносит научно обоснованные предложения по оптимизации технологий и методик сбора информации в рамках выбранной методической стратегии</p> <p>ПК-1.3 - Разрабатывает и внедряет новые методы и методики сбора социологической информации</p>

ПК-2. Способен ставить и решать организационно-управленческие задачи в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований	<p>ПК-2.1 - Обеспечивает информационную поддержку управленческого процесса путем проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ПК-2.2 - Осуществляет постановку актуальных организационно-управленческих задач в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ПК-2.3 - Разрабатывает обоснованное решение организационно-управленческих задач на основе проведенных социологических и маркетинговых исследований</p>
ПК-3. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов анализа и интерпретации полученных данных социологических и маркетинговых исследований	<p>ПК-3.1 - Предлагает модели описания и объяснения социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ПК-3.2 - Вносит научно обоснованные предложения по совершенствованию методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ПК-3.3 - Разрабатывает и внедряет новые методы анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p>

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы практики	Формируемые компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
1 семестр / 2 триместр		
Составление индивидуального плана работы магистранта и графика работы	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3	Анализ и утверждение сроков выполнения индивидуальной работы
Индивидуальные консультации с научным руководителем в течение всего срока практики	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3	Собеседование
Работа над сбором литературных источников по проблеме исследования	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3	Проверка оформления литературных источников согласно требований ГОСТа
Составление и оформление библиографического списка	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3	Проверка оформления литературных источников согласно требований ГОСТа
Составление содержания магистерской диссертации	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1,	Проверка содержания работы

	ПК-2, ПК-3	
Составление научного аппарата работы, подготовка материалов для написания введения магистерской диссертации	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3	Проверка материалов для написания введения магистерской диссертации
Оформление результатов практики, сдача зачета научному руководителю	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3	Проверка отчетной документации. Собеседование, выставление зачета
Итоговая оценка	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3	Выставляется на основании суммы баллов, набранных по результатам оценивания всех разделов практики.

1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-1	Знает: основные классические и современные социологические теории и школы; Умеет: производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях из различных источников, делать обобщающие выводы; Владеет: навыками получения необходимой информации из различных типов источников.
ОПК-1	Знает: основные источники и методы поиска научной информации; Умеет: находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности; Владеет: современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях социологии.
ОПК-2	Знает: научно-методические основы организации научно-исследовательской деятельности, отечественную и зарубежную специфику нормативно-правовых актов, регламентирующих проведение научных исследований и представление их результатов; Умеет: определять актуальные направления исследовательской деятельности с учетом тенденций развития науки и социологической практики; Владеет: культурой научной дискуссии и навыками профессионального общения с соблюдением делового этикета, особенностями научного и научно-публицистического стиля.
ПК-1	Знает: основные принципы определения оптимальных ресурсов, необходимых для реализации технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования; Умеет: разрабатывать научно обоснованные предложения по оптимизации технологий и методик сбора информации в рамках выбранной методической стратегии; Владеет: навыками разработки и внедрения новых методов и методик сбора социологической информации.
ПК-2	Знает: теоретические основы отраслевых социологических дисциплин; методологические основания социологического

	<p>исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации; особенности методики социологического исследования.</p> <p>Умеет: производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения; использовать информационные технологии в ходе анализа социологических данных, в том числе пакеты статистических программ.</p> <p>Владеет: навыками использования методов сбора и обработки данных; навыками анализа социологических данных.</p>
ПК-3	<p>Знает: основные модели описания и объяснения социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>Умеет: разрабатывать научно обоснованные предложения по совершенствованию методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>Владеет: навыками внедрения новых методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Оценочное средство	Количество баллов
1 семестр / 2 триместр	
Индивидуальный план работы магистранта	20
Содержание магистерской диссертации	25
Список проанализированной научно-методической литературы (не менее 50 источников), оформленный по требованиям	55
Итого:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все	

		предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Проектно-технологическая практика (учебная) студентов магистратуры оценивается комплексно, с учетом всей совокупности характеристик, отражающих готовность к самостоятельному выполнению функции исследователя ФГБОУ ВО «ЛГПУ». При этом учитываются следующие показатели:

1. Способность анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере социологии управления, самостоятельно осуществлять научное исследование.
2. Готовность использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач.
3. Способность проектировать образовательное пространство, в том числе в условиях инклюзии.
4. Готовность к осуществлению педагогического проектирования образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов.
5. Способностью проектировать формы и методы контроля качества образования, различные виды контрольно-измерительных материалов, в том числе с использованием информационных технологий и с учетом отечественного и зарубежного опыта.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни.
2. Классификация методов социологического исследования.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Постановка проблемы, цель, задачи социологического исследования.
5. Определение объекта и предмета социологического исследования.
6. Интерпретация и операционализация понятий.
7. Гипотезы социологического исследования.
8. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
9. Измерения в социологии. Типы шкал.
10. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
11. Меры изменчивости.
12. Использование электронных таблиц для расчетов статистических показателей и построения диаграмм.
13. Главные понятия выборочного метода.
14. Ошибки выборочного метода.
15. Основные схемы отбора, их преимущества и недостатки.
16. Расчет характеристик простой случайной выборки.

17. Документ как источник социологической информации.
18. Классификация документов в социологии.
19. Методы анализа документов.
20. Контент-анализ документов.
21. Понятие опроса в социологии.
22. История становления метода опроса.
23. Виды опроса.
24. Основные фазы опроса.
25. Вопрос как инструмент получения эмпирических знаний. Виды вопросов.
26. Преимущества и недостатки метода опроса.
27. Социометрический опрос.
28. Представление данных социометрического исследования.
29. Обработка результатов социометрического опроса.
30. Правила оформления анкет.
31. Опрос и Интернет.
32. Понятие наблюдения в социологии. Роль наблюдения.
33. План и программа наблюдения.
34. Классификация наблюдений.
35. Специфика эксперимента в социологии.
36. Планирование эксперимента.
37. Классификация экспериментов.
38. Факторы, влияющие на валидность эксперимента.
39. Понятие репрезентативности социологических исследований. Факторы, влияющие на репрезентативность.
40. Роль пилотажного исследования в социологии.
41. Анализ и интерпретация результатов социологического исследования. Написание отчета.
42. Качественные методы в социологии.
43. Понятие о количественных методах анализа социологической
44. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
45. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
46. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
47. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
48. Типы социологического исследования в качественной парадигме
49. Этнографический тип
50. «Кейс-стади»
51. «Обоснованная теория»
52. «Устная история»
53. «История жизни»

54. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
55. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
56. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
57. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
58. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
59. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
60. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
61. Результат качественного социологического исследования
62. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
63. Область применения метода наблюдения.
64. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
65. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
66. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
67. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
68. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
69. Схема эксперимента.
70. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
- 71 Триангуляция качественных и количественных методов в социологии
- 72 Предпосылки зарождения качественных методов исследований
Антропологический подход Б.Малиновского
- 73 Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбба
- 74 Чикагская школа
- 75 Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
- 76 Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии
- 77 Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический интеракционизм, Социология повседневности А.

Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория»
А.Страусса

- 78 Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
- 79 Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
- 80 Понимание как специфический способ познания
- 81 Стратегия получения качественных социологических знаний
- 82 Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
- 83 Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
- 84 Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
- 85 Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
- 86 Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
- 87 Типы социологического исследования в качественной парадигме
- 88 Этнографический тип
- 89 «Кейс-стади»
- 90 «Обоснованная теория»
- 91 «Устная история»
- 92 «История жизни»
- 93 Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
- 94 Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
- 95 Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
- 96 Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
- 97 Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
- 98 Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
- 99 Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
- 100 Результат качественного социологического исследования
- 101 Наблюдение как метод качественного социологического исследования
- 102 Область применения метода наблюдения.

- 103 Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
- 104 Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
- 105 Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
- 106 Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
- 107 Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
- 108 Схема эксперимента.
- 109 Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
- 110 Типы экспериментов в социологии.
- 111 Возможности и ограничения метода.
- 112 Интервью в качественной парадигме социологических исследований
- 113 Основные элементы интервью
- 114 Преимущества и недостатки метода
- 115 Классификация видов интервью по степени формализованности
- 116 Этапы подготовки и проведения интервью
- 117 Модель вопрос-ответной коммуникации
- 118 Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
- 119 Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
- 120 Область применения метода фокус-групп
- 121 Этапы организации фокус-групп
- 122 Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
- 123 Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
- 124 Требования к модератору
- 125 Техники управления работой группы
- 126 Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
- 127 Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
- 128 Принципы анализа данных фокус-групп
- 129 Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
- 130 Область применения и виды экспертного опроса
- 131 Организация и проведение экспертного опроса
- 132 Методы подбора экспертов
- 133 Проблема получения доступа к экспертам
- 134 Инструментарий для сбора экспертной информации

- 135 Оценка качества экспертной информации
- 136 Интерпретация и операционализация понятий.
- 137 Гипотезы социологического исследования.
- 138 Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
- 139 Измерения в социологии. Типы шкал.
- 140 Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.